



aege

le réseau d'experts en
intelligence économique

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2015



Sommaire

> Mot du Président	02
> Membres du Bureau 2015	03
> Site aege.fr	06
> Applications AEGE et Telegram	07
> Emploi	08
> Collection AEGE	09
> Événements	10
> International	11
> Clubs	12
> Finances	13
> Portail de l'IE	14
> Junior Entreprise EGE	15
> Liste des événements 2015	16
> Contacts	20



Le mot du Président

L'AEGE : un réseau d'experts reconnus... accélérons notre développement !

A l'AEGE, nous avons toujours privilégié le « temps long », celui qui permet de bâtir dans la durée. Et ce temps long, nous l'appliquons avant tout dans les relations humaines que nous tissons et renforçons au fil des années, et même des décennies.

Cette vision d'un réseau d'experts en IE prend forme jour après jour grâce au dévouement des membres du Bureau et de l'implication jamais démentie des promotions de l'EGE.

Nous sommes désormais forts de plus de 1300 membres, soit 43 promotions. Nos anciens occupent des fonctions dans l'ensemble des cabinets d'IE, dans les directions IE des grands groupes français et de nombreuses PME / TPE ainsi que dans de nombreux métiers du secteur public. Ce réseau est avant tout humain et fédéré autour de valeurs communes. C'est de là qu'il tire sa force pour accompagner ses membres tout au long de leur vie professionnelle.

Alors que nous préparons les 20 ans de l'EGE, que de chemin parcouru depuis les débuts de l'AEGE. Nous pouvons en être fiers ! Mais ne nous attardons pas sur le passé, et envisageons plutôt l'avenir. Comment rendre notre réseau plus fort, plus soudé, plus efficace ? Par nos différents projets, nous cherchons à répondre à ces questions.

Enfin, mes pensées se tournent vers notre camarade Sébastien, tombé le 13 novembre dernier.

Antoine Violet-Surcouf
Président AEGE

Le Bureau en 2015



Année après année, le Bureau AEGE étoffe ses équipes d'anciens motivés qui veulent contribuer aux projets de notre association. Certains nous aident une année, d'autres de nombreuses... Que tous ici soient remerciés !

Administration



Antoine VIOLET-SURCOUF
promo 5
Directeur Conseil, ADIT

Président



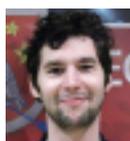
Christian HARBULOT
Directeur, EGE

Président d'honneur



Charles PAHLAWAN
promo 2
Directeur Adjoint, EGE

Trésorier général



Alfred HUOT de ST ALBIN
promo 8
Chef de projets, Comité JO 2024

Secrétaire général



Artus HUOT de ST ALBIN
promo 17
Consultant, Spin Partners

Secrétaire adjoint



Kevin CARON
promo 17
Consultant, Finance Solucom

Trésorier



Nicolas DE RYCKE
promo 4
Associé, AXIS&CO

DSI



Bartol ZIVKOVIC
msie 3
Resp.Communication, EGE

Multimédia



Nicolas SASTRE
promo 16
Chargé de projets

Conseiller juridique



Léonard GALLOT
promo 17
Consultant, RAOUL

Relations publics



Christophe GIRODON
promo 18
Consultant IE

Base contacts



Cellules projets



Jean-Baptiste CLERC
promo 17
Chargé d'études, Groupe MACIF

Site AEGE



Pierre PAPIN
promo 18
Consultant, ESL & Network

Site AEGE



Charles COLLAS
Etudiant, EPITA

Site AEGE



Pierre-Yves AMIOT
promo 15
Consultant, LEXSI

Emploi



Pierre POUSSAOUÉC
promo 15
Consultant, Spin Partners

Emploi



Bruno SEGUIN
promo 18
Consultant
Emploi

Emploi



Dr Augustin ROCH
promo 8
Consultant, Spin Partners

Collection AEGE



Nicolas COISNE
promo 17
Consultant, ADIT

Events



Fantin DUFAY
promo 18
Communication, Verveine

Events



Quentin RAT
promo 18
Resp. commercial, PlateformeCE

Junior Entreprise



Clara LEBRET
promo 18
Consultante, Sopexa

Junior Entreprise



Paul BERTRAND
promo 18
Stratégie, Air France-KLM

International

Portail de l'IE



Olivier LARRIEU
promo 18
Consultant, I2F

Coordination Portail de l'IE



Martin BIERI
promo 18
Consultant, Burson Martsteller

Coordination Portail de l'IE



Hugo Lambert
promo 18
Consultant, CEIS

Portail de l'IE



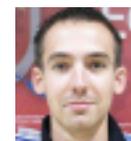
Elodie LE GAL
promo 18
Consultante, Spin Partners

Portail de l'IE



Raphael POTERRE
promo 13
Analyste, ADIT

Portail de l'IE



Thomas RODIER
promo 13
Ingénieur, CEA

Portail de l'IE



Clubs

géographiques



Mohammed TALAL
msie 21
General Manager, La Voie Express

Club Maroc



Béatrice ALIE
msie 19
DG, UCM

Club Belgique



Alain MERMOUD
msie 19
Manager, Crédit Suisse

Club Suisse



Guy GWETH
msie 4
Dirigeant, Knowdys

Club Afrique



François MBODY
msie 20
Secrétaire général, Système U

Club Afrique



David MILLIAN
promo 12
Consultant, Pilote Groupe

Club Québec

secteurs et métiers



Général GONNET
promo 10
Consultant IE

Club Défense



Jean-Sylvain CHAVANNE
promo 16
Chargé de mission, ANSSI

Club Cyber



Caroline MARTIN
msie 21
Resp. éditoriale, IRSTEA

Club R&D



Henri LEMOINE
msie 19
DG, Klaas All-Road

Club Entrepreneuriat



François JEANNE-BEYLOT
Fondateur, Troover

Club Webtechnologies



Antoine VIOLET-SURCOUF
promo 5
Directeur, ADIT

Club Webtechnologies



Dr Aubry SPRINGUEL
promo 10
Docteur, GDF-SUEZ

Club Recherche

loisirs



Nicolas SASTRE
promo 16
Chargé de projets

Club Oenologie



Paul NOEL
promo 19

Club Tir



Dominique DHYSER
msie10
Directeur, L'Ecluse

WISE Club



Laenaïc Potentier
promo 16
Ministère de la Défense

Club Café



Dominique DHYSER
msie10
Directeur, L'Ecluse

Ave Terre



78 426
consultations
uniques

136 842
pages vues



Le réseau d'experts en intelligence économique



Connexion



Actualités

Réseau

Carrières

Cours

Collection

Base pays

Qui sommes-nous ?

Actualités

L'AEGE en 2015

> Le site AEGE.fr

Responsable de la stratégie digitale de l'AEGE et de son rayonnement sur le Web, la cellule gère le site AEGE.fr (contenus, rubriques, ergonomie...) et tous les comptes sur les réseaux sociaux (Page Facebook, Twitter, Groupes LinkedIn & Viadeo, G+), afin de :

- Fédérer et animer le réseau des anciens (élargi aux experts en IE proches de l'AEGE),
- Définir et mettre en œuvre la stratégie d'influence de l'AEGE sur le Web.

Principales actions menées en 2015 :

- Un processus de connexion au site simplifié,
- Un annuaire des anciens fonctionnel, actualisé, répertoriant tous les anciens,
- Une base pays qui a été mise à jour.

Et en 2016 :

- Poursuite des interviews d'anciens
- Renforcement de la veille sur les activités de tous les anciens
- Renforcement de la coordination avec les autres cellules (Emploi, Event, International...) et les Clubs
- Redéploiement de la Base de connaissances (BDC), actuellement en sommeil sur bdc.aege.fr

Quelques chiffres :

- Plus d'une centaine d'articles publiés en 2015
- Page Facebook : 2000 likes
- Twitter : 2600 followers

Groupes LinkedIn :

- AEGE – Ecole de Guerre Economique : 1200 followers
- AEGE Alumni (réservé aux membres) : 550 followers

<http://www.aege.fr/>



1300
le nombre
d'anciens



AEGE

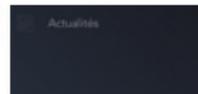
Bits & Co. Enseignement

★★★★★ 12

PEGI 3

Cette application est compatible avec l'ensemble de vos appareils.

Installée



L'AEGE en 2015

> Applications AEGE et Telegram

L'application mobile de l'AEGE est disponible sur Android et Apple, et permet de suivre les dernières actualités, les offres d'emploi et la vie des anciens.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bitsandco.aege&hl=fr>
et sur iTunes

Les développements se poursuivront en 2016 pour profiter au maximum des possibilités offertes par le mobile.

Le mobile étant devenu omniprésent, nous nous adaptons pour pouvoir multiplier les échanges avec notre communauté. Dans ce sens, nous avons créé un « canal » Telegram pour tous ceux qui utilisent cette app.

<https://telegram.me/aegefr>

☰
Actualités

(2013-2014), encadré par Jean-Charles Christin, Le marché iranien – Boîte à outils de l'investisseur est le nouvel ouvrage publié dans la collection AEGE. ... [Lire la suite](#)

Portrait de Mohamed Talal (ancien EGE) dans Medias24
 Mohamed Talal brigue la vice-présidence de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM). Actuellement Président de la commission logistique de cette organisation patronale, Mohamed Talal revient sur son parcours et sur ses ambitions au sein de la CGEM. Cliquez ... [Lire la suite](#)

Prochain Forum des métiers mercredi 15 avril
 Le mercredi 15 avril, à partir de 19h, la cellule emploi de l'EGE a le plaisir de vous convier au 5ème forum des métiers. Les métiers du conseil en IE seront à l'honneur. Pour les présenter, nous accueillerons quatre jeunes ... [Lire la suite](#)

Compte rendu du forum des métiers du management des risques et de la cybersécurité
 Ce mercredi 1er avril s'est déroulé le forum des métiers du management des risques et de la cybersécurité. La cellule Emploi de l'AEGE a eu le plaisir d'accueillir des anciens, dont Jean-Sylvain Chavanne, Michel Vuillemin



+1000
offres publiées

90%
des étudiants de
la p18 sont en
poste

6
forums métiers



L'AEGE en 2015

> Emploi

La cellule emploi participe à l'insertion professionnelle des membres de l'AEGE, en diffusant et en informant sur les opportunités d'emploi en rapport avec les métiers de l'intelligence économique.

Elle facilite les rencontres et le dialogue entre les anciens diplômés et les étudiants en vue de renforcer la présence de l'AEGE dans le monde professionnel.

Elle crée des passerelles avec les cabinets de « chasseurs de tête » ainsi que les responsables RH des sociétés qui recrutent.

Près de 1000 offres d'emploi publiées sur le site ces 12 derniers mois, dont plus de 550 CDI et 400 stages.

Certaines des offres d'emploi sont également accessibles sur le Groupe LinkedIn AEGE Alumni.

Nous notons cependant une légère baisse du nombre d'offres AEGE (c'est-à-dire qui circulent exclusivement via le réseau), nous allons donc soutenir nos efforts pour encourager une meilleure circulation des offres au sein du réseau.

Forum métiers :

6 forums métiers ont été organisés dont l'un dédié à l'international (en partenariat avec la cellule International).

Comme chaque année, c'est une vingtaine d'anciens qui viennent partager leur expérience auprès de la promo en cours.

Nouveaux projets 2016 :

- De nouvelles rencontres sur des thématiques spécifiques en 2016 : « faire une thèse dans l'IE », « la reconversion professionnelle dans le domaine de l'IE »...

- Réalisation d'un CV Book des étudiants de la promo 19 qui sera envoyé aux cabinets de recrutement.

- Renforcement de la visibilité des métiers de l'IE en présentant les méthodologies de l'IE auprès des recruteurs dans de nouveaux secteurs porteurs (usine 4.0, Big data...).



9
ouvrages dans la
Collection AEGE



L'AEGE en 2015

> Collection AEGE

Deux publications cette année :

« L'Entreprise et l'influence : l'exemple de Tesla Motors et des voitures électriques », par Aubry Springuel (p10).

« Le marché iranien : boîte à outils de l'investisseur », travail collectif d'étudiants de la p17, encadré par Jean-Charles Christin (p16).

Cet ouvrage a servi de base à la conférence du 23 avril 2015 à l'EGE, intitulée « l'Iran après les sanctions », en présence de son Excellence l'ambassadeur d'Iran en France.

Preuve de l'intérêt de la collection AEGE et de l'intelligence économique en général, tous les ouvrages sont dorénavant disponibles en numérique et en papier, sur commande via les plates-formes de commerce électronique (Amazon...) ou directement en magasin (Fnac...).

Les publications participent à un quadruple objectif : valoriser l'expertise des auteurs sur un sujet touchant à l'intelligence économique, promouvoir le réseau AEGE au travers de ce travail de production de connaissance, répondre à des besoins spécifiques des entreprises/lecteurs, soutenir financièrement l'AEGE aux travers des droits d'auteur.

Si vous avez un projet de rédaction, d'idées de publication ou de soutien quelconque à la collection, n'hésitez pas à contacter Augustin Roch (p8), le responsable de la Collection AEGE.

<http://www.aege.fr/publications/>

7 séminaires de recherche

23 colloques et conférences

6 forums métiers



L'AEGE en 2015

> Evénements

La Cellule Event est responsable de l'organisation des événements de l'AEGE : conférences, séminaires, Gala de l'IE...

58 événements ont été organisés en 2015, voir le détail en annexe.

En 2016 :

- Poursuite de l'organisation de la 50aine d'événements annuels
- Organisation d'un colloque sur l'IE et le sport
- Préparation aux 20 ans de l'EGE
- Un meilleur ciblage de la communication autour des événements en fonction des centres d'intérêts des membres de l'AEGE

73^{ème} SÉMINAIRE DE RECHERCHE EN INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
lundi 9 février 2015 Amphit A2 19h00 entrée gratuite

” La recherche de l'avantage stratégique ”

Ecole de Guerre Economique
1, rue Bugeyville
75007 Paris
presse@ege.fr
www.ege.fr

Laurent HENNINGER
Chargé d'histoire à l'Institut de recherche stratégique de l'École militaire (IRSEM)

Christian HARBELGOT
Directeur de l'Ecole de Guerre Economique

Benoît BIHAN
Chercheur en études stratégiques et coordination militaire
Arson Group / CAPS

INSCRIPTION



28%
d'anciens à
l'international



L'AEGE en 2015

> International

La Cellule International a pour vocation de structurer le réseau des anciens à l'étranger, de faire rayonner l'AEGE au-delà des frontières françaises et d'aider les membres de l'AEGE à favoriser l'intégration de ses anciens à l'étranger grâce à ceux qui y sont déjà.

Le principal événement de 2015 a été la création officielle du premier Club International : le Club Maroc !

La Cellule International a eu la chance avec une poignée d'élèves de la p18 d'aller à la rencontre de nos anciens en poste au Maroc lors d'un voyage, et de lancer officiellement ce beau projet préparé en collaboration avec Mohammed Talal (MSIE 21) qui impulse la dynamique au Club.

Cette première pierre au projet des Clubs Pays est l'exemple à suivre pour tous les autres Clubs que nous comptons lancer dans le courant de l'année 2016 (Belgique, Canada, Suisse etc.).

La Cellule a renforcé sa collaboration

avec la Cellule Emploi de l'AEGE, afin de réaliser une veille sur les offres d'emploi en IE à l'étranger, et contribuer ainsi à l'intégration professionnelle des membres de l'AEGE. 28% de nos membres travaillent actuellement à l'étranger.

La Junior Entreprise s'est aussi rapprochée de la Cellule International, afin de favoriser la recherche de missions à l'international pour les étudiants des promos en cours et à venir.

Avec la Cellule Site AEGE, la Cellule International travaille à une nouvelle organisation de la partie « Réseau International » du site AEGE.fr, afin :

- d'identifier très précisément les différentes structures à l'étranger qui pourraient accueillir les anciens désireux de travailler à l'étranger,
- de rendre visible nos anciens expatriés comme experts en IE dans leurs pays respectifs et contacts de choix pour des problématiques concernant ces zones.

16
Clubs actifs



L'AEGE en 2015

> Clubs

L'année 2015 a été le point de départ d'un projet ambitieux et structurant pour notre réseau : les Clubs

Il y a 3 types de Clubs :

- Clubs pays
- Clubs métiers et expertises
- Clubs loisirs

L'objectif de ces Clubs est de :

- permettre aux membres du réseau de se retrouver par centres d'intérêts, et renforcer le réseau interne,
- identifier les experts dans les thématiques des Clubs créés (pour des interviews dans les media, pour de l'enseignement, du consulting...),
- favoriser l'emploi : par le recrutement, par des prestations...
- accroître la notoriété et l'image de marque de l'AEGE / EGE hors du réseau,
- enrichir la communauté AEGE par l'identification d'experts extérieurs.

16 Clubs sont déjà opérationnels : les Clubs Café, Tir, Cyber, Entrepreneuriat, Maroc, Wise Club, R&D, Webtechnologies, Œnologie, Ave Terre, Défense... D'autres seront officiellement lancés courant 2016.

<http://aege.fr/clubs/>

<http://globale-defense.aege.fr/>



ACCUEIL ARMÉES CYBERDÉFENSE ECONOMIE DE DÉFENSE POLITIQUE DE DÉFENSE EDITORIAL DE RETOUR - 13 OCTOBRE 2014

EVÉNEMENTS QUI SOMMES-NOUS? ESPACE PRIVÉ

INTERVIEW DU CONTRE-AMIRAL FRÉDÉRIC RENAudeau, directeur de la DPID
Un regard nouveau sur la Défense

Interview du contre-amiral Frédéric Renaudeau, directeur de la DPID
La France d'après dans le monde de demain
Etat stratégique
L'impact de la diplomatie navale et stratégie d'influence
Prix de la Reconversion Militaire, Edition 2015

« La France d'après », titre du journal *Le Monde* du 23 novembre est symbolique du fait qu'il y aura en France, comme aux États-Unis après le 11 septembre 2001, une remise en question



L'AEGE en 2015

> Finances

L'AEGE mène de très nombreux projets et organise des événements prestigieux. Mais tout cela n'est pas neutre sur les finances de l'AEGE, même si les personnes impliquées sont toutes bénévoles.

Nous réussissons à développer notre réseau professionnel grâce à l'implication quotidienne des membres du Bureau, mais aussi grâce aux cotisations et aux dons.

Vous pouvez participer à cet effort financier grâce à votre cotisation annuelle.

La cotisation se décline sur plusieurs niveaux, à choisir selon votre volonté de soutenir l'AEGE :

- Cotisation Standard : 50€
- Cotisation Sponsor : 100€ ou plus
- Cotisation Etudiants et chômeurs : 5€
- Cotisation promotion SIE sortante : 20€

Vous pouvez régler par Carte bancaire, Paypal, chéquier.

Il existe d'autres moyens de soutenir les

finances de l'AEGE :

- Faire un don (pour le Gala de l'IE, pour « les 20 ans », pour l'Emploi...),
- Proposer des salles ou des lieux à des tarifs réduits,
- Fournir des équipements à des tarifs réduits,
- Commander les ouvrages de la Collection AEGE (tous les bénéfices sont reversés à l'AEGE).



1 275 000
pages vues
depuis 2011

+30% de
visiteurs entre
2014 et 2015

2 110
pages indexées



L'AEGE en 2015

> Le Portail de l'IE

Avec 2015, le Portail de l'IE confirme son statut de site de référence francophone en intelligence économique.

Le travail réalisé porte ses fruits puisque nous constatons une croissance importante de la fréquence des visites uniques sur le site.

30K pages vues / mois ; 15K utilisateurs uniques / mois ; Une moyenne de 3 articles publiés par semaine

L'annuaire a été mis à jour avec plus de 200 entreprises référencées.

Depuis cette année, l'équipe a lancé une revue de presse hebdomadaire qui a permis au Portail de gagner en notoriété.

Le Portail a publié une douzaine d'interviews, dont celles de Victoire Louapre (Resp. Communication de Fooding), Dominique Potier (rapporteur du projet de loi sur le Devoir de vigilance), Christophe Audouin (Resp. IE Suez Environnement), Julien Chièze (Rédacteur en chef de Gameblog), Lionel Janin (France Stratégie), Claude Revel (D2IE)...

Le Portail a noué de nouveaux partenariats en 2015, notamment avec la CCI Paris Ile de France.

Les objectifs pour 2016 :

- Conforter un statut de leader de l'IE en France,
- Production de connaissances toujours plus actuelles : lancement d'une étude sur les innovations disruptives avec mise en place d'une conférence de promotion,
- Refonte du site Internet et mise à jour des rubriques,
- Recherche de nouveaux partenariats et renforcement de ceux déjà existants.

<http://www.portail-ie.fr/>



9
ans d'existence



L'AEGE en 2015

> La Junior Entreprise EGE

L'EGE Junior Conseil est la Junior Entreprise de l'Ecole de Guerre Economique. Seule Junior Entreprise de 3ème cycle et unique Junior à effectuer des missions d'intelligence économique, elle propose quatre grands domaines de compétences : Aide à la prise de décision, management du risque, influence, et marketing stratégique.

<http://egejuniorconseil.fr/>

<https://twitter.com/EGEJunior>

En 2015, EGE Junior Conseil a modernisé son image : changement de logo, de plaquette commerciale et de site Internet. Notre Junior Entreprise a renouvelé son partenariat de parrainage avec Taker, Junior-Conseil de l'Epitech.

Les objectifs de 2016 pour EGE Junior Conseil sont d'améliorer nos différents processus de gestion d'étude, de prospection, de recrutement et de passation pour la nouvelle équipe.

EGE Junior Conseil a à cœur de mettre en place des traditions fortes pour souder les différentes générations de Junior Entrepreneurs de l'Ecole de Guerre Economique, ainsi que de renforcer la relation avec les anciens de l'AEGE.





> Liste des événements 2015

19 janvier 2015

L'histoire de la Finance au regard de l'Intelligence Economique

Séminaire de recherche avec Olivier Feiertag et Thibault Renard

20 janvier 2015

Club Oenologie

21 janvier 2015

Réunion Bureau AEGE

22 janvier 2015

Le Web Underground – Dark Web et Deep Web

Conférence avec Erwan Keraudy

29 janvier 2015

Carré AEGE

9 février 2015

La recherche de l'avantage stratégique

Séminaire de recherche avec Laurent Henninger et Benoit Bishan

17 février 2015

Club Oenologie

18 février 2015

Forum métiers

4 mars 2015

Forum métiers

12 mars 2015

Portes ouvertes EGE

16 mars 2015

Les enjeux géoéconomiques de l'industrie agroalimentaire

Séminaire de recherche avec Jean-Michel Henry et Luc Morelon

17 mars 2015

Club Oenologie

18 mars 2015

Forum métiers

19 mars 2015

Retour d'expérience sur les formations IE

26 mars 2015

Carré AEGE

1er avril 2015

Forum métiers



2 avril 2015

Club Défense

9 avril 2015

Portes ouvertes EGE

14 avril 2015

Club Oenologie

15 avril 2015

Forum métiers

22 avril 2015

Forum métiers

23 avril 2015

La légitimité de la puissance

Séminaire de recherche

23 avril 2015

L'Iran après les sanctions

Conférence avec Son Excellence Ali Ahani et Maître Ardavan Amir-Aslani

30 avril 2015

Carré AEGE

4 mai 2015

Réunion Bureau AEGE

5 mai 2015

Le nouvel ordre digital

Conférence

6 mai 2015

Quelle politique d'influence pour la France à l'horizon 2030 ?

Club Défense

12 mai 2015

Club Oenologie

18 mai 2015

L'anticipation des crises informationnelles

Séminaire de recherche avec Philippe Halbout et Christophe Roussel

20 mai 2015

Mon chef veut tout savoir : par quoi je commence ?

Conférence avec Pascal Frion

21 mai 2015

Portes ouvertes EGE

28 mai 2015

Avenir de l'Armée de Terre

Conférence avec le CEMAT



2 juin 2015

Diplomatie navale et stratégie d'influence

Club Défense avec CA Hervé Bléjean

17 juin 2015

10e Gala de l'IE

22 juin 2015

Portes ouvertes EGE

24 juin 2015

Trophée Lobbying

25 juin 2015

Carré AEGE

11 juillet 2015

Week-end présidentiel (WEP)

30 juillet 2015

Carré AEGE

16 septembre 2015

Présentation AEGE à la P19

24 septembre 2015

Pot de parrainage

28 septembre 2015

Présentation des projets AEGE

9 octobre 2015

Conférence avec Gérard Chaliand

13 octobre 2015

Conférence avec la Singularity University

16 octobre 2015

Week-end de cohésion (WEC)

19 octobre 2015

Le nouveau manuel d'intelligence économique

Séminaire de recherche avec Pascal Gauchon

29 octobre 2015

Carré AEGE

9 novembre 2015

«Au contact» : le modèle de l'Armée de Terre en marche

Conférence avec le Général Jean-Pierre BOSSER

12 novembre 2015

Club Défense



26 novembre 2015

Carré AEGE

1er décembre 2015

Club Oenologie

3 décembre 2015

Réalités du cyberespionnage

Club Cyber avec Ali Moutaib

7 décembre 2015

La culture de la ruse au Brésil

Séminaire de recherche avec Pierre Fayard et Bruno Racouchot

10 décembre 2015

Puissance 21 : Qui détient la puissance dans le monde actuel ?

Conférence avec Pascal Gauchon

14 décembre 2015

Démonstration cybersécurité

Club Cyber avec Quentin Gaumer

17 décembre 2015

Visibrain, la veille sur Twitter

Club Webtechnologies



> Contacts

Facebook AEGE : <http://www.facebook.com/AEGE.fr>

Twitter AEGE : <http://twitter.com/AEGE>

LinkedIn AEGE : www.linkedin.com/groups?gid=988187&trk=hb_side_g

LinkedIn AEGE Alumni : www.linkedin.com/groups?gid=7473907

Viadeo AEGE : <http://www.viadeo.com/groups/?containerId=0021in9uhqud92cz>

Telegram AEGE : [https:// telegram.me/aegefr](https://telegram.me/aegefr)

Télécharger l'appli mobile AEGE

Facebook EGE : <http://www.facebook.com/EcoleGuerreEconomique.EGE>

Facebook Portail IE : <http://www.facebook.com/PortailIE>